

K O N Z E P T

über

KFZ AN- UND VERKAUF

1. Einleitung

1.1.0 Zu mir

1.1.1 Zu meinem Team

2. Ist-Situation / Analyse

2.1.0 Finanzen

2.1.1 Personal

2.1.2 Führung / Management

3. Zielsystem

3.1.0 Ziele

3.1.1 Zielgruppen

4. Strategie

4.1.0 Beschreibung

4.1.1 Budget

5. Schlusswort



1. Einleitung

Sehr geehrte Damen und Herren,
Leserinnen und Leser,
Mitbürgerinnen und Bürger,
KFZ Fans,

ich hoffe ich konnte jetzt alle Interessierte Personen zu diesem Thema ansprechen. Im verlaufe dieses Konzeptes erfahren Sie mehr über mich und meinem Team. Noch viel wichtiger ist, was wir, mein Team und ich, hier vorhaben. Dieses Vorhaben wollen wir Ihnen gerne näherbringen. Viel spaß beim lesen und lasst doch gerne Feedback da.

1.1.0 Zu mir

Mein Name ist Andrew Markson, ich lebe zwar nur eine kurze Zeit auf dieser Insel. Ich habe aber dementsprechend viele Kontakte geknüpft, darunter eine MENGE KFZ Fans. Mit meinen neuen Kontakten treffe ich mich derzeit regelmäßig, damit wir uns, über unsere «Schmuckstücke» austauschen können. Anschließend kam einer meiner Brüder auf eine unschlagbare Idee...

1.1.1 Mein Team

Mein Team sind keine einfachen Leute. Mein Team sind keine Straßen Jungs. Mein Team, ist meine Familie. Eine Familie mit PS im Blut. Benzin ist das Parfüm. Schweiß auf der Stirn durch die pralle Sonne, wenn wir am Schrauben sind. An jeder Ecke hört man es schon, die Motoren heulen auf. Lange rede kurzer Sinn... Wir sind alle KFZ- Junkys.

2. Ist-Situation / Analyse

2.1.0 Finanzen

Wie finanziert sich das alles? Hat das Projekt Aussicht in die Zukunft? Diese Fragen sind die Fragen, die wir uns auch stellen. Aber hier kann ich Sie beruhigen. Dieses Konzept hat Zukunft. Sagen Sie mir bitte «Wann braucht man keine KFZs mehr?». KFZs sind einer der wichtigsten Bestandteile des Menschens. Jeder braucht ein Fortbewegungsmittel, von Motorrad bis LKW. Somit rechne ich mit eine Prozentual, steigenden gewinn. Dieser sollte sich nach wenigen Monaten bemerkbar machen.

2.1.1 Personal

Das Personal wird sich aus der Familie «Crips» zusammenstellen, aber wichtig! Nicht alle, nur ausgewählte Familienmitglieder. Wir werden stets dafür sorgen, dass unser Personal auf unseren Umsatz angepasst wird.

2.1.2 Führung / Management

Die Führung des Crips KFZ-An- und Verkauf werden Andrew Markson und Jamal King übernehmen. Sie werden die ersten Ansprechpartner für dieses «Unternehmens-Konzept» sein.



3. Zielsystem

3.1.0 Ziel

Ziel ist den An- und Verkauf Handel auf der Insel anzukurbeln. Ebenfalls will ich somit eine Finanzielle Grundlage für mein Team und mich schaffen. Wie gesagt vom Wohlstand bis zum Reichtum. Auch ist es einfacher für neue Inselbewohner, ein günstiges Auto zu bekommen.

3.1.1 Zielgruppe

Jung bis Alt. Fahranfänger bis Rennfahrer. Einfach alle Zielgruppen sollen hier Ihr Perfektes KFZ finden. Selbst für die Logistik soll aufgestockt werden. Aber auch Mitbürgerinnen und Mitbürger sollen die Chance haben, ihre KFZs zu verkaufen.

4. Strategie

4.1.0 Beschreibung

Was unser Ziel mit den «Crips, An- und Verkauf» ist, muss mittlerweile klar sein. Wir tunen und handeln gerne mit KFZs. Egal was für ein Fahrzeug, alles auf VB und sollten wir uns dabei Treffen (Egal ob An- und Verkauf), hat das Fahrzeug einen neuen Eigentümer. Kommen wir nun mal zu dem Wichtigsten Punkt... wo soll das alles stattfinden?

Bis jetzt ist dies noch ausstehend mit der @Regierung. Aber mal meine Gedanken hier verfasst:

- Es sollte eine Lagerhalle, ähnlich wie beim ACLS sein.
 - o Automatisches Rolltor.
 - o Eventuell Mechaniker vor Ort in der Halle.
 - Tuningteile + Lack.
 - o Tuningfläche im Gebäude.
- Hinter der Lagerhalle einen eventuell Öffentlichen Parkplatz.
 - o Das führt dazu, dass nicht alle Fahrzeuge permanent den Asphalt belasten.

4.1.1 Budget

Wir haben derzeit 3 Fahrzeuge, die schon zum Verkauf stehen. Nach hoffentlich erfolgreichem Handeln sollte sich das Budget erhöhen. Derzeit habe ich unsere Kasse auch mit 25.000\$ gefüllt. Aufgrund unseren Möbelwert und unseren 3 Fahrzeuge haben wir somit die Möglichkeit auch eine GmbH anzumelden.

Bitte beachten Sie, dass nicht seit Tag 1 eine Menge Supersportwagen zu finden sind.

